



AUDITORÍA DE EFICIENCIA DE UN CENTRO LOGÍSTICO

Estudio: Centro logístico – Empresa de mercado en línea

Una empresa de mercado en línea quería evaluar la eficiencia de un centro logístico que distribuye el stock solicitado por los clientes

AUDITORÍA DE EFICIENCIA DE UN CENTRO LOGÍSTICO

Estudio: Centro logístico – Empresa de mercado en línea

Una empresa de mercado en línea dedicada al comercio electrónico y subastas en línea en América Latina.

REQUERIMIENTO

La empresa de mercado en línea quería evaluar la eficiencia de un centro logístico que distribuía el stock solicitado por los clientes y también quería detectar cualquier problema que pudiera afectar la experiencia del cliente. El cliente requirió lo siguiente:

- Auditorías que se realizarán durante 24 horas
- Identificar discrepancias de productos en el pedido del cliente
- Informe sobre artículos dañados
- Consultar la información de envío

SOLUCIÓN

La empresa de mercado en línea se asoció con RGIS para realizar lo siguiente:

- Un equipo de 25 auditores experimentados de RGIS divididos en pequeños grupos
- A los equipos de RGIS se les asignaron diferentes turnos para cubrir períodos de 24 horas
- Se verificó la información de envío, incluida la ubicación y el pedido realizado, luego se informaron las discrepancias
- Los equipos de RGIS pudieron informar sobre todos los artículos dañados, faltantes o extra en stock
- También se registraron inexactitudes en el pedido de productos, incluido el color, el tamaño y el modelo

RESULTADOS

La empresa de mercado en línea descubrió que al subcontratar el proyecto de auditoría de eficiencia del centro logístico con RGIS, se logró lo siguiente:

- Se revisó un promedio de 54,000 artículos en stock por período de 24 horas
- A partir de los informes generados, la empresa de mercado en línea ha podido mejorar los procesos y reducir las imprecisiones en los pedidos de los clientes
- Estos informes ayudaron a garantizar que los clientes reciban los pedidos correctos, lo que a su vez mejoró la experiencia del cliente



Al asociarse con RGIS, la empresa de mercado en línea pudo utilizar informes precisos para mejorar los procesos, lo que a su vez creó una mejor experiencia para los clientes



© 2020 RGIS. Todos los derechos reservados.
RGIS_CS_0075_01

Auditorías de muestra



Recopilación de información



Datos precisos



Período de 24 horas



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

 salesArgentina@rgis.com

 [+\(5411\) 4799-7707](tel:+541147997707)

 www.rgis.com.ar

RGIS